

# Werbung für trash.net

## Wer ist unser Zielpublikum?

In einem ersten Schritt haben wir uns überlegt, wer überhaupt das Zielpublikum von trash.net ist. Wir sind dabei auf die folgenden 4 Gruppen gekommen:

- Nutzer von High-Level Dienstleistungen (Email, eigene Domain, einfache Homepage, Bilder, ...)
- Nutzer von Low-Level Dienstleistungen (Shell, nmap, Traceroute, Compiler auf Solaris, System-Management, ...)
- Nutzer mit speziellen Interessen (Überwachungsgegner, Idealisten, ...)
- Betreuer von Projekten (Beer, Mailinglisten, ...)

## Werde-Möglichkeiten

Als nächstes haben wir uns überlegt, welche Möglichkeiten auf trash.net aufmerksam zu machen, haben wir (erst mal unabhängig von der Zielgruppe) überhaupt. Daraus kamen folgende Ideen:

- Fachzeitschriften: z.B. indem ein Projekt oder ein Jubiläum mittels einer Pressemitteilung bekannt gemacht wird
- Mailinglisten/Newsletter: z.B. bei Schwester-Gruppen wie LUGS (inkl. regionalen Subgruppen), CCC, Chaoten, SIUG, SWINOG, ...)
- ETH Departements- und Fachvereinszeitschriften/Newsletters
- Referate über Projekte von trash.net bei Fachgruppen wie ISACA, ICT, ...
- Sponsoring von Aktionen/Events die in unsere Statuten passen
- Listing auf Shell-Access Listen
- Mitglied wirbt Mitglied

## Vorarbeiten / Nächste Schritte

Hier die aus unserer Sicht nötigen Vorarbeiten und nächsten Schritte:

- Homepage muss aktuell sein, sonst können wir keine Werbung machen! => Roman klärt mit Frank das Vorgehen
- Jeder im Vorstand überlegt sich, ob er ein eigenes „Projektli“ - welches seinen Interessen entspricht! - anreissen kann. Jeder im Vorstand überlegt sich, ob er Projekte/Gruppen kennt, die von unseren Diensten (z.B. Mailinglisten, ...) profitieren könnten und die uns dann zu mehr Publicity verhelfen können. => Roman macht Mail an Vorstand
- BBA angehen und fragen, ob sie uns bei einer „Überarbeitung des Logging auf trash.net“ unterstützen möchten. Ev wäre das auch etwas, was sie als Success-Story breitschlagen könnten. => Wen soll man ansprechen?
- Soll die Beschränkung auf Kommunikation in Deutsch aufgehoben werden? => Roman traktadiert dies als Diskussionspunkt an der nächsten VS-Sitzung
- Diskussion dieser Punkte an der nächsten Vorstandssitzung. => Roman setzt einen Doodle auf

From:  
<https://wiki.trash.net/> - **Trash.Net Wiki**



Permanent link:  
<https://wiki.trash.net/werbung2009>

Last update: **2009/08/11 18:58**